

Boulogne, mardi 15 juillet 2014



BILAN AUDIENCES COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2014™ EXCEPTIONNELLES PERFORMANCES POUR beIN SPORTS

Du 12 juin au 13 juillet 2014, beIN SPORTS proposait la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ en intégralité en direct sur ses antennes. A cette occasion, beIN SPORTS a enregistré des performances exceptionnelles en enchaînant de nombreux records d'audience :

Record historique d'audience : 1 273 000 téléspectateurs

Le 1^{er} juillet, le match comptant pour les 8^{èmes} de finale Argentine / Suisse a réuni **1 273 000 téléspectateurs** en moyenne sur la rencontre. Il s'agit du record historique d'audience de beIN SPORTS.

Au total pendant la compétition, **6 matchs ont rassemblé plus d'1 million de téléspectateurs** en moyenne sur la rencontre : Suisse-France (1 094 000), Equateur-France (1 123 000), France-Nigeria (1 160 000), Argentine-Suisse (1 273 000), Belgique-USA (1 060 000) et France-Allemagne (1 185 000).

Pic d'audience record : 1 682 000 téléspectateurs

beIN SPORTS a également enregistré son pic d'audience record lors du match Argentine / Suisse, en atteignant **1 682 000 téléspectateurs**.

Au total, ce sont **18 rencontres** qui ont connu des pics à plus d'1 million de téléspectateurs en cours de matchs sur nos antennes.

Jusqu'à 612 000 téléspectateurs lors des avant-matchs

Les avant-matchs d'une heure, diffusés avant les rencontres, ont réalisé d'excellentes performances, avec jusqu'à **612 000 téléspectateurs** rassemblés devant l'avant-match Suisse/France.

Rendez-vous tout l'été avec notamment la reprise de la Ligue 1®, la Ligue 2®, les matchs amicaux des plus grands clubs, puis à la rentrée pour la reprise des championnats européens de football, des plus grandes compétitions de handball, de tennis, de basketball, de rugby, de cyclisme, de volley, de boxe, de natation, d'athlétisme... et bien plus encore...

Source Médiamat Thematik' - Mediamétrie

A propos:

La société beIN Media Group, présidée par Nasser AL-KHELAIIFI, est une société créée en 2014 et située à Doha, Qatar. Elle détient l'ensemble des chaînes beIN SPORTS à travers le monde. beIN SPORTS est aujourd'hui diffusée en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, au Moyen Orient et en Afrique du Nord.

beIN SPORTS France est une entreprise française, installée à Boulogne-Billancourt, représentant pour la France le réseau international beIN SPORTS. Lancée en juin 2012, beIN SPORTS France est une offre de sport premium qui compte déjà plus 1.7 million d'abonnés. Avec près de 20 disciplines (Football, Tennis, Basketball, Handball, Rugby, Vélo, Boxe, Volleyball ...), beIN SPORTS ne cesse d'enrichir son offre pour proposer aux abonnés le plus beau des spectacles. Accessible via le câble, l'ADSL et le satellite, beIN SPORTS propose également une offre d'abonnement sur ordinateur, beIN SPORTS CONNECT.

Caroline Fournajoux
Responsable Relations Presse
fournajoux@beinsports.net
01 58 17 85 51

Henri Galipon
Chargé de Communication
galiponh@beinsports.net
01 58 17 85 27