

Boulogne, mardi 1^{er} juillet 2014



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2014™

beIN SPORTS CONTINUE DE PROGRESSER AVEC UN NOUVEAU RECORD HISTORIQUE D'AUDIENCE 1 160 000 TELESPECTATEURS DEVANT FRANCE/ NIGERIA

Depuis le début de la Coupe du Monde de la FIFA 2014™, beIN SPORTS ne cesse de progresser et d'enregistrer de nouveaux records d'audience.

Hier, lors de la rencontre décisive France / Nigéria (2-0), beIN SPORTS a de nouveau battu son record d'audience historique en rassemblant 1 160 000 téléspectateurs en moyenne sur le match*.

La rencontre, marquée par la qualification des Bleus en quarts de finale du Mondial, a également enregistré un pic d'audience record avec 1 273 000 téléspectateurs !

Depuis le début de la compétition, 3 matchs ont réuni en moyenne plus d'1 million de téléspectateurs. Il s'agit des 3 dernières rencontres de l'équipe de France (Suisse/France, Equateur/France et France/Nigeria), proposées en direct sur beIN SPORTS.

Prochain rendez-vous avec l'Equipe de France en direct vendredi 4 juillet avec le quart de finale choc France / Allemagne dès 17h sur beIN SPORTS 1 (Coup d'envoi 18h).

**Coupe du Monde de la FIFA 2014™,
Tous les matchs en direct seulement sur beIN SPORTS**

**A suivre ce soir en exclusivité sur beIN SPORTS :
A 18h Argentine / Suisse et à 22h Belgique / USA sur beIN SPORTS 1**

**Le précédent record avait été atteint lors du match Equateur / France avec 1 123 000 téléspectateurs en moyenne.*

Source Médiamétrie - MédiamatThématik

A propos:

La société beIN Media Group, présidée par Nasser AL-KHELAIFI, est une société créée en 2014 et située à Doha, Qatar. Elle détient l'ensemble des chaînes beIN SPORTS à travers le monde. beIN SPORTS est aujourd'hui diffusée en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, au Moyen Orient et en Afrique du Nord.

beIN SPORTS France est une entreprise française, installée à Boulogne-Billancourt, représentant pour la France le réseau international beIN SPORTS. Lancée en juin 2012, beIN SPORTS France est une offre de sport premium qui compte déjà plus 1.7 million d'abonnés. beIN SPORTS France propose actuellement aux abonnés l'intégralité de la Coupe du Monde de la FIFA, Brésil 2014™ en direct. Avec près de 20 disciplines (Football, Tennis, Basket-ball, Handball, Rugby, Vélo, Boxe, Volleyball ...), beIN SPORTS ne cesse d'enrichir son offre pour proposer aux abonnés le plus beau des spectacles. Accessible via le câble, l'ADSL et le satellite, beIN SPORTS propose également une offre d'abonnement sur ordinateur, beIN SPORTS CONNECT.

Caroline Fournajoux
Responsable Relations Presse
fournajoux@beinsports.net
01 58 17 85 51

Henri Galipon
Chargé de Communication
galiponh@beinsports.net
01 58 17 85 27