

Boulogne Billancourt, jeudi 12 mars 2015

## Audiences Médiamétrie - Médiamat' Thématik

### beIN SPORTS, 1<sup>ère</sup> offre thématique sur les hommes 15-49 ans



Formidables performances pour l'offre beIN SPORTS qui affiche d'excellents résultats sur la période du 1<sup>er</sup> septembre 2014 au 15 février 2015 :

beIN SPORTS est la **1<sup>ère</sup> offre thématique sur les hommes 15-49 ans** avec 1.5%\* de PDA.

La chaîne beIN SPORTS 1 est également **1<sup>ère</sup> chaîne thématique sur les hommes 15-49 ans** avec 1.0% de PDA.

Les chaînes beIN SPORTS 2 et beIN SPORTS 3 enregistrent elles aussi d'excellentes audiences, équivalentes aux scores de prime time TNT, avec notamment :

- **743 000 téléspectateurs** en moyenne sur le premier Clásico de la saison Real Madrid/ FC Barcelone sur beIN SPORTS 2 le samedi 25 octobre 2014
- **642 000 téléspectateurs** en moyenne sur la finale Qatar/France du Championnat du Monde de Handball le dimanche 1<sup>er</sup> février sur beIN SPORTS 3, constituant ainsi le record historique de la chaîne, lancée en septembre 2014.

Enfin, l'offre beIN SPORTS continue de progresser auprès des foyers équipés Câble, ADSL et Satellite, avec **une hausse de 30%\* de l'audience moyenne\*\* sur les individus 4 ans et plus**, en comparaison à la vague de mars 2014.

*\*Résultats agrégat beIN SPORTS 1, beIN SPORTS 2 et beIN SPORTS 3*

*\*\* Audience moyenne exprimée en nombre de téléspectateurs (Taux Moyen Extrapolé).*

Source Médiamétrie - Médiamat'Thematik

#### A propos de beIN MEDIA GROUP et beIN SPORTS

La société beIN MEDIA GROUP, présidée par Nasser AL-KHELAIPI, est une société indépendante créée en 2014. Elle détient l'ensemble des chaînes beIN SPORTS à travers le monde. beIN SPORTS est aujourd'hui diffusée en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, en Australie, au Moyen Orient et en Afrique du Nord, soit dans 32 pays.

beIN SPORTS France, présidée par Yousef AL-OBAIDLY est une entreprise française, installée à Boulogne-Billancourt, représentant pour la France le réseau international beIN SPORTS. Lancée en juin 2012, beIN SPORTS France est une offre de sport premium qui compte déjà plus de 2 millions d'abonnés. Avec près de 20 disciplines (Football, Tennis, Basketball, Handball, Rugby, Vélo, Boxe, Volleyball ...), beIN SPORTS continue d'enrichir son offre pour proposer aux abonnés le plus grand des spectacles. Accessible via le câble, l'ADSL et le satellite, beIN SPORTS propose également une offre d'abonnement sur ordinateur, beIN SPORTS CONNECT.

#### Contacts Communication

**Caroline Fournajoux**  
Responsable Relations Presse  
[fournajoux@beinsports.net](mailto:fournajoux@beinsports.net)  
01 58 17 85 51

**Henri Galipon**  
Chargé de Communication  
[galiponh@beinsports.net](mailto:galiponh@beinsports.net)  
01 58 17 85 27

**Aurore Vain**  
Chargée de Communication  
[vaina@beinsports.net](mailto:vaina@beinsports.net)  
01 58 17 86 80