

Boulogne Billancourt, mardi 7 juillet 2015

Audiences Médiamétrie - Médiamat' Thématik Du 29 décembre 2014 au 14 juin 2015



PERFORMANCES RECORDS POUR beIN SPORTS

beIN SPORTS 1 : 1^{ère} chaîne de sport sur les individus 4 ans et plus (*)
beIN SPORTS : 1^{ère} offre thématique sur les hommes 15 ans et plus

3 ans après son lancement, l'offre beIN SPORTS continue d'enregistrer d'excellentes performances, en progression en comparaison à la dernière vague.

beIN SPORTS 1 : 1^{ÈRE} CHAÎNE DE SPORT (*)!

beIN SPORTS 1 se place 1^{ère} chaîne de sport sur les individus 4 ans et plus (ex aequo avec l'Equipe 21), avec 0.5% de PDA. Elle se positionne ainsi devant Canal + Sport et Eurosport.

beIN SPORTS 1 est aussi 1^{ère} chaîne thématique sur les hommes 15 ans et plus, avec 0.8% de PDA.

Sur la dernière vague, beIN SPORTS 1 a de nouveau enregistré des audiences exceptionnelles, équivalentes à des scores de prime time de chaînes de la TNT, avec notamment :

- Monaco/Arsenal : 947 000 téléspectateurs en moyenne (17 mars)
- Real Madrid / Juventus : 904 000 téléspectateurs avec un pic à 1.1 million (12 mai)
- Barcelone / Real Madrid : 841 000 téléspectateurs avec un pic à 971 000 (22 mars)

L'OFFRE beIN SPORTS, L'OFFRE THEMATIQUE LEADER SUR LES HOMMES !

L'offre beIN SPORTS** est la 1^{ère} offre de chaînes thématiques sur les hommes 15 ans et plus, enregistrant des résultats en hausse avec 1,2% de PDA. Elle demeure également 1^{ère} offre de chaînes thématiques sur les hommes 15-49 ans et sur les hommes 25-49 ans avec 1.5% de PDA sur chacune de ces cibles.

* Ex aequo avec l'Equipe 21

**Résultats agrégat beIN SPORTS 1, beIN SPORTS 2 et beIN SPORTS 3

Source Médiamétrie - Médiamat'Thematik

Caroline Fournajoux
Responsable Relations Presse
fournajoux@beinsports.net
01 58 17 85 51

Henri Galipon
Chargé de Communication
galiponh@beinsports.net
01 58 17 85 27

Aurore Vain
Chargée de Communication
vaina@beinsports.net
01 58 17 86 80