

Doha, mardi 14 octobre 2014

beIN MEDIA GROUP lance beIN SPORTS AUSTRALIA

beIN MEDIA GROUP annonce l'acquisition de SETANTA SPORTS AUSTRALIA, chaîne payante de sport implantée en Australie depuis 2005 et qui deviendra beIN SPORTS AUSTRALIA.

La chaîne propose notamment de grandes rencontres de football international et de nombreux matchs de rugby. Elle est disponible sur la plateforme de pay-tv FOXTEL, et distribuée également sur Fetch TV et sur internet.

beIN MEDIA GROUP poursuit ainsi le développement international de sa filiale beIN SPORTS, lancée en juin 2012 en France, et renforce sa présence dans la région Asie-Pacifique, après l'Indonésie, les Philippines, Hong Kong et la Thaïlande.

Nasser AL-KHELAIFI, Président Directeur Général de beIN MEDIA GROUP : « Cette acquisition est en ligne avec la stratégie de beIN MEDIA GROUP, pour faire de beIN SPORTS un des premiers réseaux de sport premium dans le monde. Le lancement de beIN SPORTS AUSTRALIA, dans un marché du sport pointu et très développé, est une nouvelle étape importante dans cette direction. Les australiens amateurs de sport sont passionnés et connaisseurs, et beIN SPORTS va offrir aux fans une façon nouvelle et divertissante de regarder les meilleurs moments de sport ».

A propos de beIN MEDIA GROUP : La société beIN Media Group, présidée par Nasser AL-KHELAIFI, est une société indépendante créée en 2014. Elle détient l'ensemble des chaînes beIN SPORTS à travers le monde. beIN SPORTS est aujourd'hui diffusée en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, en Australie, au Moyen Orient et en Afrique du Nord, soit dans 32 pays.

Doha, October 2014 14th

beIN MEDIA GROUP launches beIN SPORTS AUSTRALIA

beIN MEDIA GROUP announces the acquisition of SETANTA SPORTS AUSTRALIA, sport pay-TV which was launched in Australia in 2005 and which will become beIN SPORTS AUSTRALIA.

The channel currently offers major international football matches and top class rugby. It is available on pay-TV platform FOXTEL and also distributed on Fetch TV and online.

beIN MEDIA GROUP is pursuing its international development of its subsidiary beIN SPORTS, launched in June 2012 in France and strengthens its presence in the Asia-Pacific region, after Indonesia, the Philippines, Hong Kong and Thailand.

Nasser AL-KHELAIFI, CEO of beIN MEDIA GROUP : "This acquisition further strengthens the beIN MEDIA GROUP strategy to develop beIN SPORTS as a leading global destination for premium sport. The launch of beIN SPORTS AUSTRALIA, in what is a very sophisticated and developed sport marketplace, is another major step in this direction. Australian sports fans are passionate and knowledgeable about their Sport, and beIN Sports will offer fans a new and exciting way to watch the very best sports action."

About beIN MEDIA GROUP : beIN Media Group, chaired by Nasser AL-KHELAIFI, is an independent company established in 2014. It holds every beIN SPORTS channels worldwide. beIN SPORTS is now distributed in Europe, North America, Asia, Australia, Middle East and North Africa.

Communication

Caroline Fournajoux
Press Relations Manager
fournajoux@beinsports.net
00 33 1 58 17 85 51

Henri Galipon
Communication Officer
galiponh@beinsports.net
00 33 1 58 17 85 27