

## Chargé(e) de Promotion Marketing

### CONTEXTE

Au sein du marketing opérationnel, le/la chargé(e) de promotion assure la visibilité des chaînes et des différents services de l'offre beIN SPORTS sur les supports de ses distributeurs - opérateurs TV (Bouygues Telecom, CANAL, Free, Orange, SFR etc.) et travaille en étroite collaboration avec ces derniers pour les opérations commerciales et promotionnelles dédiées à la marque, dans l'objectif de favoriser les souscriptions d'abonnements.

Le/la chargé(e) de promotion marketing est en mesure de produire ou apporter son assistance sur la réalisation de supports print (PLV, affiches boutiques...) comme digitaux (bannières web, vidéos de présentation), et a une connaissance des parcours de TV interactive sur lesquelles il/elle interviendra.

A pourvoir dès que possible en CDI

### MISSIONS

- Assurer la promotion de beIN SPORTS auprès des partenaires BtoB et BtoC
  - Création et mise à jour des contenus promotionnels vidéo & images et vérification de leur bonne mise en œuvre
  - Supports de communication PLV, collectivités, opérations de street marketing...
- Assurer l'interface avec les distributeurs BtoB et BtoC de beIN SPORTS et le suivi des opérations de promotion de beIN SPORTS auprès de leurs prospects et clients canaux directs
  - TVI et web
  - Marketing direct
- Assurer le suivi des opérations terrains BtoB et BtoC
- Aider à l'animation commerciale des forces de ventes des partenaires
- Réaliser la consolidation et le reporting des actions marketing BtoB et BtoC
- Gérer la mise en avant des contenus, services et offres de beIN SPORTS sur l'interface digitale [sabonner.beinsports.com](http://sabonner.beinsports.com)
- Réaliser des benchmarks
- Assister l'équipe du marketing opérationnelle sur la valorisation de l'offre et des programmes de beIN SPORTS via :
  - Ses sites & réseaux sociaux
  - Ses communications directes prospects/clients

### COMPÉTENCES & QUALITES REQUISES

Bac+5, Master Marketing & Communication/Ecoles de Commerce  
2 ans d'expérience en marketing promotionnel digital et sur le lieu de vente  
Connaissance des parcours de TV interactive  
Connaissances en Photoshop  
Réactivité, flexibilité  
Appétence pour le sport (football, handball, tennis,...)

HUMAN RESOURCES DEPARTMENT

[recrutement@bein.net](mailto:recrutement@bein.net)

beIN SPORTS France  
53-55 avenue Emile Zola - 92100 Boulogne-Billancourt