

## Chargé de Planning TV (H/F)

### CONTEXTE

beIN SPORTS recherche en CDI un(e) Chargé(e) de Planning TV.

Rattaché(e) au Responsable Planning, il (elle) sera chargé(e) de planifier et d'optimiser les campagnes publicitaires.

### MISSIONS

- Effectuer et optimiser la programmation des espaces publicitaires TV
- Conseiller les commerciaux sur la disponibilité des espaces
- Veiller au respect des conditions générales de vente
- Piloter et suivre les budgets annuels
- Etre en contact permanent avec les acheteurs média et les commerciaux
- Assurer l'interface avec le service diffusion et facturation

### COMPÉTENCES & QUALITES REQUISES

- Bac + 2 minimum (publicité ,commerce ou gestion) avec une 1ère expérience réussie en agences médias ou régie publicitaire
- Bonne maîtrise des outils de médiaplanning (Médiapilot serait un plus)
- Sens de l'organisation
- Grande rigueur
- Réactivité
- Bon relationnel
- Esprit d'équipe

HUMAN RESOURCES DEPARTMENT

[recrutement@bein.net](mailto:recrutement@bein.net)

beIN SPORTS France  
53-55 avenue Emile Zola - 92100 Boulogne-Billancourt