



NOUVEAU RECORD HISTORIQUE POUR beIN SPORTS France avec 1 605 000 TÉLÉSPECTATEURS réunis devant PSG - BARCELONE PIC RECORD à 1 824 000 TÉLÉSPECTATEURS



Hier, mardi 14 février, beIN SPORTS 1 diffusait la rencontre choc **Paris Saint-Germain - FC Barcelone** en huitièmes de finale aller de l'UEFA Champions League.

beIN SPORTS a enregistré à cette occasion un **nouveau record historique d'audience**, tous sports confondus, **avec en moyenne 1 605 000 téléspectateurs**.

La rencontre, marquée par la victoire cinglante du club français 4 à 0, a également atteint un **pic record avec 1 824 000 téléspectateurs**. Il s'agit du plus haut pic enregistré sur les antennes de beIN SPORTS depuis sa création en 2012.

Plus de **852 000 téléspectateurs** sont restés sur les antennes de beIN SPORTS pour suivre le debrief de la rencontre dans Le Champions Show, l'émission d'après-match animée dès 22h45 par Darren Tulett. Le magazine, leader des debriefs d'après matchs, enregistre ainsi son **record d'audience depuis sa création** en début de saison.

Enfin, beIN SPORTS enregistre également un **record historique côté digital** avec **plus de 3,6 millions de vidéos vues** sur le site **beinsports.com**.

Prochaine rencontre de club français en huitièmes de finale à suivre en direct et en exclusivité sur beIN SPORTS :

Manchester City - Monaco, le mardi 21/02 à 20h45 (beIN SPORTS 1)

Et rendez-vous dès ce soir pour vivre la suite des 8e de finale de l'UEFA Champions League avec Bayern Munich - Arsenal à 20h45 en exclusivité sur beIN SPORTS 1.

Source audience : Médiamétrie

Source médias digitaux : éditeurs, cumul tous devices et réseaux sociaux

Crédit Photo : Panoramic

Service communication

Caroline Fournajoux
Responsable communication
fournajoux@bein.net
01 58 17 85 51

Henri Galipon
Chargé de communication
galiponh@bein.net
01 58 17 85 27

Aurore Vain
Chargée de communication
vain@bein.net
01 58 17 86 80