

Chargé d'Etudes et de Développement (H/F)

Au sein de la Direction Marketing, le **Chargé d'Etudes et de Développement** aura pour mission :

- **Suivi et analyse des audiences**
 - En fonction des besoins éditoriaux et business, assurer le suivi des audiences des chaînes beIN SPORTS (TV et offres digitales)
 - Réaliser des analyses ad-hoc sur des droits ou des productions spécifiques
 - Assurer le reporting aux ayants-droits (UEFA, LFP, ...)
 - Assurer l'enregistrement et l'archivage des audiences pour une analyse et un suivi à plus long terme
 - Analyser et présenter / formaliser les analyses et conclusions

- **Études:**
 - Assister le Responsable du Développement et des Nouveaux revenus, notamment pour ce qui concerne:
 - La préparation en amont des projets d'études
 - La gestion et le pilotage des processus achat
 - Le suivi de la réalisation des études et pilotage des prestataires

- **Développement des Nouveaux Revenus**
 - Assister le Responsable du Développement et des Nouveaux revenus, notamment pour ce qui concerne
 - des recherches, des benchmarks et la collecte d'informations et données dans le cadre de l'instruction d'opportunités de développement
 - des travaux de modélisation économique et financière / business planning
 - la gestion de projets et la réalisation / actualisation de documents de reporting
 - la prospection de nouveaux clients B2B pour la réalisation d'opérations commerciales
 - Avec le temps, prendre en charge certains projets de développement, en autonomie, sous la supervision du Responsable du Développement et des Nouveaux revenus,

Profil :

- BAC+5 (Ecole de commerce ou d'ingénieur et/ou diplôme universitaire de 3ème cycle)
- Idéalement, 1ère expérience dans une activité comparable (analyses quanti / études). 1ère expérience dans le domaine du Conseil en management également appréciée
- Excellente maîtrise des outils MS Excel / PowerPoint / Word
- Modélisation économique et financière, data crunching et capacités d'analyse
- Excellent niveau de communication, écrite et orale

Qualités requises :

- Curieux et passionné par : l'analyse dans un contexte de medias digitaux / défricher de nouvelles opportunités business et modèles économiques / nouveaux usages et consommation de médias et services digitaux / le fait de mener un projet à bien de bout en bout
- Intérêt pour le sport recommandé