

## **Chargé de Communication Interne (H/F)**

Placé(e) sous l'autorité de la Responsable de Communication, il / elle aura pour missions d'assurer le développement, l'animation et le suivi du plan de communication interne en collaboration avec le service Communication et le service RH et en accord avec la stratégie de la Direction Générale.

A ce titre, ses missions seront de :

- o Contribuer à la rédaction des messages du groupe et de la direction
- o Assurer la circulation des informations auprès des employés
- o Coordonner la mise en place opérationnelle des différentes actions et événements internes pour assurer la cohésion et l'animation des équipes
- o Gérer l'animation du futur Intranet ou réseau social d'entreprise,
- o Actualiser le réseau partagé entre les collaborateurs,
- o Concevoir une newsletter à destination de l'interne (format et conception graphique à définir, contenu rédactionnel à coordonner et rédiger) en animant l'équipe de volontaires dédiée.
- o Veiller à la mise en œuvre des actions d'onboarding des nouveaux collaborateurs en lien avec le service RH et les services opérationnels.
- o Assurer la mise en place et le suivi des différents jeux concours internes.
- o Contribuer à l'élaboration du plan de communication interne annuel.
- o Faire le lien avec les différentes entités de communication interne du Groupe afin d'assurer une cohérence avec les actions de communication interne déployées par beIN MEDIA GROUP dans l'ensemble de ses entités.
- o Etre force de propositions auprès de la Direction Générale de nouvelles actions renforçant la culture d'entreprise, la cohésion et favorisant la convivialité et le bien-être des collaborateurs au sein de l'entreprise.

En parallèle et en fonction des besoins, participer aux missions de communication externe, en accompagnant notamment le service dans ses missions événementielles :

- o Créer des visuels et illustrations nécessaires à la communication externe
- o Participer aux diverses actions externes de communication en fonction des priorités du moment et de l'activité du service

### **Profil :**

- Master en communication ainsi que 4 ans minimum d'expérience en communication interne.
- Excellentes connaissances et maîtrise des logiciels de création graphique dont In Design, Illustrator, Photoshop, Adobe Creator... (Présentation d'un book de création souhaitée lors de l'entretien)
- Expérience de l'édition digitale : animation d'un site intranet, animation de réseau social d'entreprise et/ou édition de newsletters digitales, blogs ou sites internet.
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Anglais professionnel courant
- Bonne connaissance des médias

### **Qualités requises :**

- Grand sens de l'organisation et rigueur
- Réactivité et esprit d'initiative
- Créativité
- Goût pour le digital
- Esprit d'équipe et très bon relationnel
- Fort intérêt pour le sport et l'univers audiovisuel