

Media Manager (H/F)

Contexte

Au sein de la direction technique de beIN SPORTS, votre principale mission sera le management technique des médias au travers de divers systèmes Broadcast : EVS (IPdirector...) et AVID (Interplay...)

Vous reporterez au Responsable des opérations Broadcast.

Missions

- Assurer le management TECHNIQUE des médias:
 - Action d'archivage
 - Action de purge
 - Action de restore
- Elaborer et vérifier le respect de la nomenclature
- S'assurer de la qualité des contenus archivés par sondage
- Manager les espaces de stockages: création/purge projets (ou bin) selon besoin
- Réaliser et mettre à disposition des playlists
- Assurer la conversion de format au besoin (exports, DVD...)
- Définir les règles de purge et d'archivage en accord avec les besoins des utilisateurs finaux (via les documentalistes), des capacités des systèmes et des réglementations en vigueur
- Participer au développement des outils en spécifiant à la Direction Technique de beIN SPORTS les besoins opérationnels
- Etre force de proposition d'amélioration des workflow de gestion des médias
- Participer avec la Direction Technique de beIN SPORTS et l'exploitation à la définition des workflow d'ingest/archivage/mise à disposition des médias pour tout nouvel évènement
- En l'absence des Documentalistes, les Media Manager peuvent être amenés à faire certaines tâches normalement réalisées par les Documentalistes

Compétences requises

- Expérience requise de 3 à 5 ans
- Bonne connaissance des technologies EVS et AVID
- Maîtrise des normes audio et vidéo bande de base (SD-SDI, HD-SDI,...)
-



- Connaissance des workflow Broadcast « tapeless » de diffusion (Linéaire et non-linéaire), de post-production et de production
- Rigueur, curiosité, adaptabilité, réactivité, organisation, attention aux détails
- Autonomie : Savoir gérer ses tâches et son temps, savoir gérer ses ressources
- Disponibilité (travail posté)
- Esprit d'équipe
- Bon relationnel
- Bonne capacité rédactionnelle
- Anglais