



شراكة استراتيجية بين الجيل المبهر وbeIN SPORTS لدعم برنامج كرة القدم من أجل التنمية ومهرجان الجيل المبهر 2019

الدوحة ، قطر - 16 ديسمبر 2019: وقعت شبكة القنوات الرياضية الرائدة beIN SPORTS مذكرة تفاهم مع برنامج الجيل المبهر التابع للجنة العليا للمشاريع والإرث، والذي يستخدم قوة تأثير كرة القدم في برامج تنمية تهدف الى تعليم الشباب في شتى أنحاء قطر، الشرق الأوسط، آسيا والعالم.

ووفقاً لهذه المذكرة، سوف يعمل الجيل المبهر وbeIN SPORTS خلال السنوات المقبلة على تنفيذ العديد من البرامج والفعاليات المشتركة في قطر وعبر الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ("MENA")، والتعاون من أجل توحيد الجهود للوصول إلى أكثر من مليون مستفيد وإتاحة فرص تعليمية جيدة لهم بحلول عام 2022. لقد كانت نقطة انطلاق الجيل المبهر في عام 2010 بالتزامن مع إعداد قطر لملف استضافة كأس العالم 2022، ويهدف البرنامج إلى استخدام مبادرات كرة القدم من أجل التنمية في إكساب الشباب المهارات الاجتماعية والحياتية لمعالجة القضايا في البلدان المحرومة والمناطق المهمشة، تماشياً مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

وبصفتها الشريك الإعلامي الرسمي للجيل المبهر، سوف تكون beIN SPORTS مشاركة فعالة في مهرجان الجيل المبهر 2019 الذي يعد أولى الفعاليات الهامة ضمن سلسلة من المهرجانات التي تستمر حتى عام 2022. ويهدف المهرجان إلى وضع معايير جديدة في ما يتعلق باستخدام كرة القدم من أجل التنمية لتحقيق الاندماج الكامل للشباب بغض النظر عن الجنس أو الدين أو العرق أو العمر.

سوف تشهد الفترة من 15 إلى 19 ديسمبر الجاري انطلاقة فعاليات مهرجان الجيل المبهر 2019 في حديقة الأوكسجين بمؤسسة قطر، وذلك بهدف إلهام جيل من القادة الشباب من قطر والشرق الأوسط وآسيا وأوروبا والأمريكتين لإحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتهم من خلال قوة تأثير كرة القدم. ويشهد البرنامج الذي ينطلق بالتزامن مع بطولة كأس العالم للأندية 2019 الذي تستضيفه قطر، مشاركة أكثر من 170 مشاركاً ومشاركةً من 12 دولة من بينها قطر وسلطنة عمان والأردن ولبنان وباكستان والهند والفلبين ونيبال وإيطاليا وبلجيكا والمملكة المتحدة والبرازيل.

وتتملك قنوات beIN SPORTS، بريادتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وبثها عبر 24 دولة في المنطقة، من المقومات ما يجعل من شراكتها محركاً أساسياً يدفع برنامج الجيل المبهر نحو آفاقٍ أوسع والوصول إلى مزيد من الشباب خلال السنوات القليلة المقبلة.

معلقاً على هذه الشراكة الاستراتيجية مع الجيل المبهر، قال جوناثان وايتهد، رئيس قسم الرياضة في قنوات beIN SPORTS الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "نتطلع للعمل سوياً مع الجيل المبهر من أجل دعم وتسهيل تنفيذ مثل هذه المبادرات التي تشكل مصدر إلهام وتغيير للشباب نحو الأفضل. تجمعنا والبرنامج رؤية واحدة وقيم مشتركة خصوصاً في ما يتعلق بالدور الإيجابي الذي يمكن أن تلعبه الرياضة في تنمية المجتمعات، وسوف تساعد هذه الشراكة كلاً من الجيل المبهر وbeIN SPORTS على تحقيق أهدافهما المشتركة. تمثل هذه الشراكة عامل دعم رئيسي لمشروع beINSPIRED، الذي يهدف إلى إلهام الأجيال القادمة للمشاركة بفاعلية في ممارسة الرياضة من أجل تنمية مجتمعاتهم، بغض النظر عن الجنس أو العرق أو خلفياتهم الاجتماعية أو الثقافية." "



ومن جانبها، علقت السيدة موزة المهندي، مديرة الاتصال والتسويق في برنامج الجيل المبهر، على هذه الشراكة بالقول: "سعداء جداً بتوقيع هذه الشراكة الإستراتيجية العالمية طويلة الأجل والتي ستشهد حضور beIN SPORTS كشريك إعلامي للبرنامج حيث نعمل سوياً على تحقيق قيمنا ورؤيتنا المشتركة حول الاستفادة من قوة تأثير كرة القدم في تغيير حياة الأفراد والمجتمعات للأفضل. نحن على ثقة تامة أن إسهامات قنوات beIN SPORTS الرائدة وحضورها القوي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، سيكون له بالغ الأثر في توسيع قاعدة انتشار الجيل المبهر من خلال الوصول إلى مستفيدين جدد وإلهام الأجيال القادمة من الشباب في قطر وشتى أنحاء المنطقة والعالم، ومن ثمّ تمكينهم من تغيير مجتمعاتهم من أجل مستقبل أفضل. نتطلع إلى شراكة ناجحة وملهمة مع beIN SPORTS تستمر إلى ما بعد عام 2022."

#انتهى#



مجموعة beIN الإعلامية هي مجموعة إعلامية عالمية رائدة مستقلة وواحدة من أهم شبكات الرياضة والترفيه في العالم. توزع المجموعة وتنتج مجموعة منقطعة النظير من برامج الترفيه والرياضة المباشرة والفعاليات الدولية الهامة عبر 5 قارات و43 دولة بـ9 لغات مختلفة في جميع أنحاء أوروبا وأمريكا الشمالية وآسيا وأستراليا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تتمتع شبكة beIN SPORTS، شبكة القنوات الرياضية العالمية الرائدة في مجموعة beIN الإعلامية، بأكبر مجموعة فردية من الحقوق الرياضية التي تمتلكها أي قناة عالمية، ومن خلال استوديوهات ميرامكس الشهيرة للأفلام، تمتلك beIN مكتبة واسعة تتضمن أشهر أفلام هوليوود مع وجود متزايد في إنتاج وتوزيع الأفلام والمسلسلات، إلى جانب الفضاء الرقمي. واستحوذت مجموعة beIN الإعلامية على شبكة Digiturk، المزود الرائد للتلفزيون المدفوع في تركيا، في أغسطس 2016، ولديها الآن أكثر من 55 مليون مشترك حول العالم.

يعتبر الجيل المبهر هو برنامج المسؤولية المجتمعية للجنة العليا للمشاريع والإرث، الذي انطلق في عام 2010 بالتزامن مع إعداد قطر لملف استضافة كأس العالم 2022، ويهدف إلى استخدام مبادرات كرة القدم من أجل التنمية في إكساب الشباب المهارات الاجتماعية والحياتية لمعالجة القضايا في البلدان المحرومة والمناطق المهمشة، تماشياً مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وحتى هذه اللحظة، نجح البرنامج في تطوير 30 ملعباً لكرة القدم في مختلف مناطق الشرق الأوسط وآسيا. وتمكن من توسيع قاعدة مستفيديه بالوصول إلى أكثر من 500 ألف مستفيد من خلال مبادرة كرة القدم من أجل التنمية، والتي تنتشر أنشطتها حالياً في ثمانية دول هي (قطر وسلطنة عمان ونيبال وباكستان والأردن ولبنان والفلبين والهند). ويتطلع البرنامج إلى التأثير إيجاباً على حياة مليون شخص من خلال مبادرة كرة القدم من أجل التنمية بحلول عام 2022. تابعوا حساباتنا الرسمية على انستغرام و فيسبوك و تويتر وسنابشات (@ GA4Good) كما يمكنكم متابعة فعاليات مهرجان الجيل المبهر 2019 عبر الهاشتاج #GAFestival2019. ندعوكم لمشاركة القصص الإنسانية وقصص النجاح الملهمة من مهرجان الجيل المبهر 2019 على جميع صفحاتكم وقنواتكم الخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك نرحب بتلقي جميع استفساراتكم ومقترحاتكم بالتواصل مع مدير الاتصالات والعلاقات العامة السيد ماتياس كروج، / (m.krug@sc.qa) (00974 33182022).