



للنشر القوري

تبت beIN SPORTS مباريات كأس العالم لكرة القدم للسيدات حصرياً في أكثر من 30 بلداً هذا الصيف وتطلق "مبادرة إلهام الجيل القادم"

لندن، باريس، الدوحة، سنغافورة، 31 مايو 2019 - أعلن الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) ومجموعة beIN الإعلامية، المجموعة العالمية للرياضة والترفيه، اليوم عن اتفاقية حقوق إعلامية جديدة تُمنح بموجبها beIN SPORTS، الشبكة الرياضية الرئيسية للمجموعة، الحقوق الحصرية لبث بطولة كأس العالم لكرة القدم للسيدات 2019، والتي ستقام في فرنسا، في أكثر من 30 بلداً في آسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتعني هذه الاتفاقية الجديدة أن beIN ستقوم ببث البطولة إلى دول يزيد عددها عن العدد الذي ستبث إليه أية شبكة عالمية أخرى. وستضاف هذه البطولة الكروية الرائدة إلى محفظة beIN الحالية الاستثنائية من البطولات الرياضية النسائية التي تمتلك الشبكة الحقوق الحصرية لبثها بشكل منتظم، والتي تتضمن بطولات في كرة القدم والتنس وكرة السلة وكرة اليد وألعاب القوى وغيرها الكثير من البطولات من مختلف مناطق العالم.

إطلاق مبادرة إلهام الجيل القادم "beINSPIRED"

وفي ذات اليوم الذي تم فيه الإعلان عن اتفاقية الحقوق الإعلامية هذه، وعشية افتتاح هذه البطولة الكروية النسوية، أطلقت beIN مشروعاً يحمل اسم "مبادرة إلهام الجيل القادم" لتشجيع النساء والفتيات في كافة أنحاء العالم على الانخراط أكثر في الألعاب الرياضية.

ويؤمن المشروع بقدرة البث الإعلامي على إلهام الجيل القادم من الرياضيين والجمهور للمشاركة في الأنشطة الرياضية بغض النظر عن الجنس والعرق والخلفيات. وستكون بطولة كأس العالم لكرة القدم للسيدات التي ستطلق الشهر القادم أول بطولة تبث في إطار هذه المبادرة، حيث سيظهر شعار مبادرة إلهام الجيل القادم "beINSPIRED" على الشاشات خلال كافة المباريات. وبالإضافة إلى بطولة كأس العالم لكرة القدم للسيدات هذا العام، تبت beIN آلاف الساعات من الفعاليات الرياضية النسوية طوال العام، والتي سيتم تقديمها جميعاً الآن ضمن إطار المبادرة، بما في ذلك تغطيات بطولات رولان غاروس وويمبلدون هذا الصيف، وذلك لإلهام السيدات والاحتفاء بمشاركتهن في رياضة التنس.

وفي إطار المشروع أيضاً، ستعمل beIN على تقديم مواهب ملهمة على الهواء مباشرة والدخول في شراكات مع أصحاب الحقوق وعلامات تجارية أخرى وإنشاء محتوى رقمي أكبر للاحتفاء بقصص النجاح الأكثر الهاماً في المجال الرياضي. وسيتم الإعلان عن هذه المشاريع في وقت لاحق.

وقال السيد يوسف العبيدي، الرئيس التنفيذي لمجموعة beIN الإعلامية: "كأس العالم لكرة القدم للسيدات هي البطولة الأكثر انتظاراً في العالم هذا العام، ويسعدني الإعلان أن مشترك beIN في أكثر من 30 بلداً في آسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا سيتمكنون من مشاهدة بعض أفضل المنتخبات الكروية النسوية في العالم تشارك في البطولة هذا الصيف".

وحول المبادرة الجديدة، قال العبيدي: "عشية هذه البطولة الرائعة، نطلق أيضاً مبادرة إلهام الجيل الجديد التي تعكس طموحنا كشبكة بث عالمية لإلهام الجيل القادم للمشاركة في الرياضة، من خلال توفير منصة عالمية لعرض الفعاليات والمواهب التي لم تحصل تاريخياً على فرصة الظهور. وسنخطو هذا الصيف أول خطوة كبيرة لنا في هذا المشروع ونبث المزيد من الرياضات النسوية المتميزة، أكثر من أي شبكة بث عالمية أخرى، ونأمل أن تجد المشجعات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجميع أنحاء العالم أبطالاً وبطلات جدد وأن يشاركن في الرياضة".

- شاهد فيديو مبادرة إلهام الجيل القادم هنا [\[insert link\]](#)
- حمل شعار مبادرة إلهام الجيل القادم هنا [\[insert link\]](#)

*بموجب الاتفاقية الجديدة مع الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا)، ستبث شبكة beIN SPORTS مباريات كأس العالم لكرة القدم للسيدات فرنسا 2019 في مجموعة من الدول المتنوعة جغرافياً وثقافياً تشمل الجزائر والبحرين وكمبوديا وتشاد وجيبوتي ومصر واندونيسيا وإيران والعراق والأردن والكويت ولاوس ولبنان وليبيا وموريتانيا والمغرب وعمان وفلسطين والقطر والمملكة العربية السعودية وسنغافورة والصومال وجنوب السودان والسودان وسوريا وتايوان وتيمور الشرقية وتونس والإمارات العربية المتحدة واليمن. وسيتمكن المشتركون في beIN SPORTS من مشاهدة المباريات الحية لكأس العالم لكرة القدم للسيدات إلى جانب البرامج التي تسلط الضوء على أبرز فعاليات البطولة وذلك عبر شاشات التلفزيون وشبكة الإنترنت والأجهزة اللوحية والهواتف المحمولة من خلال منصة OTT الأحدث من beIN، beIN CONNECT.

انتهى

General Business Use

beIN MEDIA GROUP is a leading independent global media group and one of the foremost sports & entertainment networks in the world. The group distributes and produces an unrivalled array of entertainment, live sport and major international events across 5 continents, 43 countries and in 7 different languages spanning Europe, North America, Asia, Australasia and the Middle East & North Africa (MENA).

beIN MEDIA GROUP's flagship sports network, **beIN SPORTS**, holds the single largest portfolio of sports rights of any global broadcaster; and through its iconic **MIRAMAX** film studio, beIN holds an extensive library of Hollywood blockbusters while having a growing presence in series and movies production and distribution, as well as in the digital space. beIN MEDIA GROUP acquired **Digiturk**, the leading pay-tv operator in Turkey, in August 2016; and now has over 55 million subscribers worldwide.

For more information on beIN MEDIA GROUP, please contact: mediaoffice@bein.net.