

مجموعة beIN الإعلامية تكمل عملية الاستحواذ على شبكة Digiturk التركية

الاستحواذ على أكبر مزود للتلفزيون المدفوع في تركيا يعزز النمو ويضعف التكامل في العمليات

الدوحة قطر (26 أغسطس 2016)

أعلنت مجموعة beIN الإعلامية عن إتمام عملية الاستحواذ على DP Acquisitions B.V الشركة الفاضلة لشبكة Digiturk التركية والمملوكة مناصفة لمجموعتي شوكرورفا التركية وبروفيدانس ايكوتي بارتنز الأمريكية.

تعد مجموعة beIN الإعلامية من أكبر الشركات العالمية في مجالات الإعلام والرياضة والترفيه حيث تمتلك المجموعة العلامة التجارية لقنوات beIN والتي تبث أكثر من 38 قناة تلفزيونية في أكثر من 36 دولة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا وآسيا وأستراليا وأمريكا الشمالية. كما تضم المجموعة استوديوهات MIRAMAX الأمريكية والتي تم الاستحواذ عليها في مارس الماضي والتي يبلغ حجم مكتبة الأفلام لديها أكثر من 700 فيلم.

ومن الجدير بالذكر أن شبكة Digiturk التركية تعد المزود الأول للتلفزيون المدفوع في تركيا بعدد مشتركين يتخطى 3.3 مليون مشترك، وتقدم مزيجاً من القنوات الرياضية والترفيهية عبر أكثر من 219 قناة تلفزيونية عالية الجودة. إذ تمتلك الشبكة أفضل الباقات التلفزيونية في تركيا وهي الباقة الرياضية (LigTV) والتي تمكن المشاهدين من متابعة جميع مباريات الدوري التركي الممتاز، والدوري الإسباني، والدوري الفرنسي، وكأس الرابطة الفرنسية، والدوري البرازيلي. كما تحتوي الباقة على أفضل مسابقات الدوري الأوروبي لكرة السلة "يوروليج"، والدوري التركي لكرة السلة، ودورات الماسترز 1000 نقطة للتنس فضلاً عن تشكيلة مميزة من البرامج الرياضية القيمة. كما تمتلك شبكة Digiturk التركية الباقة الترفيهية البلاتينية والتي تضم أحدث الأفلام والمسلسلات التي تُنتجها أبرز الاستوديوهات العالمية مثل Lions gate، و HBO، Universal، Warner Brothers، 20th Century Fox، Paramount، Disney.

كما تتميز شبكة Digiturk بتنوع المحتوى وتعدد القنوات التي تبثها لتناسب وتتوافق مع خصائص السوق في تركيا، حيث تقوم ببث العديد من القنوات الإخبارية والقنوات المتخصصة في برامج العائلة والأطفال والبرامج الوثائقية والتعليمية مثل Discovery، Nickelodeon، E! Entertainment، MTV، CNBC، CNN، و National Geographic، Animal Planet.

وحول تلك الصفقة صرح سعادة السيد ناصر الخليفي، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة beIN الإعلامية قائلاً: "يشكل هذا الاستحواذ أحد أهم الصفقات الكبرى في تاريخ المجموعة وتمثل قفزة نوعية ضمن خططنا التوسعية وخطوة مهمة سوف تدعم إمكاناتنا لتقديم أفضل خدمات البث وتعزيز القدرة التنافسية في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وذلك بحكم القرب الجغرافي والثقافي مع تركيا. كما نتطلع أيضاً إلى تعزيز ديناميكية سوق التلفزيون المدفوع في تركيا وذلك من خلال خبرتنا العالمية في سوق الرياضة ومن خلال شركات نوعية ستعزز النمو المشترك للمجموعة خلال الفترة القادمة".

**** انتهى ****

حول مجموعة beIN الإعلامية :

تأسست مجموعة beIN الإعلامية في شهر يناير من سنة 2014 وهي تمتلك شبكة قنوات تلفزيونية تحت العلامة التجارية beIN والتي تبث محتواها وبرامجها المباشرة من خلال أكثر من 38 قناة في أكثر من 36 دولة في أمريكا الشمالية، أوروبا، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا وأستراليا.

حول شبكة Digiturk التلفزيونية:

تأسست الشبكة عام 1999 وتعدّ الشبكة أول وأكبر مزود للتلفزيون المدفوع في تركيا. تقدم الشركة مزيجاً من القنوات الرياضية والترفيهية من الطراز الأول عبر 219 قناة لنحو 3.3 مليون مشترك وهي تمتلك شبكة قوية وواسعة في جميع أنحاء البلاد. وكانت الشركة أول من وفر خدمة التلفزيون الرقمي المدفوع في تركيا إذ تستحوذ على أهم وأقوى محتوى في السوق مدعومة بمحتواها الثري وخبرتها التكنولوجية. وتعدّ Digiturk منصة دولية تقدم خدماتها للمستهلك التركي في أكثر من 160 دولة.

للزيد من المعلومات حول مجموعة beIN الإعلامية :

المكتب الإعلامي (الهاتف : +974 44577419 ، البريد الإلكتروني : mediaoffice@bein.net)

للزيد من المعلومات حول الخبر الصحفي :

السيد / جان مارسيل ريز (البريد الإلكتروني jmribes@ikon-communication.com)