

تويتر يصل لـ 2 مليون متابع خلال اليورو 18 مليون متابعاً لصفحات beIN SPORTS على مواقع التواصل الاجتماعي

الدوحة، قطر
30 يونيو 2016

حققت صفحات التواصل الاجتماعي لمجموعة beIN SPORTS الإعلامية طفرة هائلة خلال الفترة الأخيرة بعد أن وصل عدد متابعيها إلى أكثر من 18 مليوناً و 200 ألفاً ، وهو العدد الأعلى من المتابعين في مجال الاخبار الرياضية، لما تقدمه من خاصيات تميزها، و فاعليه تتيح لكل المتابعين الحصول على الأخبار، والبرامج الحصرية، و المعلومات، والأحداث الرياضية لحظة بلحظة على مدار الساعة.

ويأتي التنوع في مجالات الطرح لصفحات المجموعة سواء بالنسبة لصفحات تويتر ، أو انستغرام أو الفيس بوك بوجود كل ما هو جديد من صور وفيديوهات حصريه لكل أنواع الرياضة وخاصة في مجال الكرة المستديرة التي تحظى باهتمام كبير من قبل المتابعين ، مع تجدد الفيديوهات الحصرية لأقوى الهجمات و اكثر المواقف اثارة للفرق العالمية. حيث بات بإمكان المتابعين متابعة الأحداث الحصرية، من صور ولقطات الفيديو على الهواتف الذكية عبر صفحات التواصل الاجتماعي.

والجدير بالذكر، فقد احتفلت مجموعة beIN الإعلامية الشبكة الأولى للتلفزيون المدفوع في الشرق الأوسط، بإنجاز جديد في عالم شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك ببلوغ عدد متابعي قنوات beIN SPORTS على شبكة تويتر لـ 2 مليون متابع خلال فترة كأس أمم أوروبا و كوبا أميركا مما يؤكد على أهمية هذا الحساب في شبكات التواصل الاجتماعي و كم هو ذو قيمة فعالة في إيصال الخبر للمتابع لحظة بلحظة مع تنوع المحتوى و الطرح الفريد من نوعية وأيضاً توزيع الاخبار باحترافية و فريق عمل مختص ينقل لكم كل ما هو حصري من اخر الاخبار ، أحدث الصور و الفيديوهات.

ويؤكد وصول قنوات beIN لهذا العدد من المتابعين على شبكات التواصل الاجتماعي ما هو إلا تأكيد على زيادة المجموعة لعالم المحتوى الرياضي الرقمي دون منازع. ويأتي كل ذلك بفضل الاستراتيجية المطبقة في إدارة صفحات التواصل الاجتماعي من قبل فريق التسويق والمحتوى الإلكتروني بالمجموعة والتي تتميز بالدقة والحرفية في اختيار وتوزيع المحتوى.



حيث بات الجميع يعلم أن صفحات beIN SPORTS في مواقع التواصل الاجتماعي هي الصفحات الأولى في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في المجال الرياضي على مواقع التواصل الاجتماعي و التي تحظى بأكثر عدد من المتابعين لما تقدمه من سهولة في الوصول وتكامل وسرعته في بث الخبر، لذا تعد من قبل الذين لا يستطيعون مشاهدة أهم المباريات بشكل مباشر مصدر هام لمتابعة كافة التفاصيل وأحداث هذه البطولات لحظة بلحظة.

انتهى

حول مجموعة beIN الإعلامية

beIN هي شبكة قنوات عالمية متنوعة تبت محتواها وبرامجها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (24 دولة) ، وفرنسا، إسبانيا والولايات المتحدة الأمريكية، وكندا، وإندونيسيا، والفلبين، وهونغ كونغ وتايلند وأستراليا. وتملك شبكة قنوات beIN حقوق أهم الدوريات والأحداث الرياضية المتنوعة في العالم، منها بطولة كأس العالم لكرة القدم، وعدد من أبرز الدوريات الأوروبية لكرة القدم، كالدوري الإنجليزي الممتاز، والدوري الإسباني والدوري الإيطالي، والدوري الفرنسي، والدوري الألماني البوندسليغا بالإضافة إلى دوري أبطال أوروبا وكأس الأمم الإفريقية. وتشمل قائمة المنافسات الرياضية التي تتقلها الشبكة، بطولات التنس من ضمنها بطولة فرنسا المفتوحة، وبطولة أمريكا المفتوحة، ودوري رابطة محترفي كرة السلة الأمريكية NBA وسباقات السيارات ومنها رالي داكار، وسباقات الدرجات الهوائية وأهمها طواف فرنسا، وعدد من أهم بطولات الرجبي في العالم، والعديد من مسابقات كرة اليد، وألعاب القوى وغيرها من الرياضات.

ويمكن الوصول إلى كل تلك الرياضات عبر تطبيق beIN SPORTS الذي يتيح مشاهدة كل الباقات الرياضية عبر خدمات CONNECT من أي مكان وفي أي وقت أو عبر أجهزة الريسيفر المتطورة

تقدم beIN أيضا مجموعة مميزة من أضخم الإنتاجات الترفيهية التي تشمل على أحدث وأهم الأفلام من مختلف بقاع العالم المحلي منها والدولي، كل ذلك عبر أحدث وسائل التكنولوجيا المتوفرة عبر أجهزة الريسيفر المتطورة

لمزيد من المعلومات حول مجموعة beIN الإعلامية، يرجى الاتصال ب:

المركز الإعلامي

هاتف رقم: +974 4 4577419

البريد الإلكتروني: mediaoffice@bein.net



Telephone هاتف
+974 44577777

Fax فاكس
+974 44577544

P.O. BOX 23231 صندوق البريد
DOHA - QATAR الدوحة - قطر

Web الموقع الإلكتروني
www.beinsports.net