

## واحدة منها في الدوري الأسباني واثنين في دوري الأبطال 123 مليوناً شاهدوا 3 مباريات على شبكة قنوات beIN في نوفمبر

للنشر الفوري

الدوحة 13 ديسمبر 2015

كشف أحدث التقارير الصادرة من وكالة الأبحاث العالمية "voicecom" والمعني بنسب المشاهدة للقنوات التلفزيونية أن شبكة قنوات beIN حظيت بنسب مشاهدة مرتفعة جداً خلال شهر نوفمبر الماضي في تغطيتها لفعاليات دوري أبطال أوروبا و الدوري الأسباني لكرة القدم.

وأكدت الوكالة في تقريرها الشهري أن مباراة الكلاسيكو التي جمعت بين فريقي ريال مدريد وبرشلونة في الدوري الأسباني والتي أقيمت يوم السبت 21 نوفمبر وانتهت بفوز برشلونة برعاية نظيفة، حظيت بنسبة مشاهدة وصلت إلى 73 مليوناً و421 ألفاً.

وفي منافسات دوري أبطال أوروبا والذي يعتبر من أهم الدوريات العالمية فقد حصلت على مشاهدة عالية وصلت إلى 26 مليون مشاهد فقط لمباراة برشلونة الأسباني وروما والتي انتهت بفوز فريق برشلونة بستة أهداف مقابل هدف واحد في المجموعة الخامسة من دوري أبطال أوروبا يوم الثلاثاء الرابع والعشرين من شهر نوفمبر.

أما المباراة الثالثة في ترتيب أعلى نسب المشاهدة على شبكة قنوات beIN في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا فكانت هي مباراة باريس سان جيرمان وريال مدريد والتي وصلت إلى 22 مليون مشاهد، وانتهت بفوز الريال بهدف نظيف يوم الثلاثاء الثالث من نوفمبر.

ومن المعروف أن وكالة الأبحاث العالمية فويس كوم "voicecom" والتي تحظى بمصداقية وشهرة كبيرة على مستوى العالم في مجال الأبحاث والإحصائيات الخاصة بنسب المشاهدة هي من قامت بتحليل وتأكد تلك الأرقام. وتمتلك شبكة قنوات beIN الحقوق الحصرية لأهم الأحداث الرياضية المتنوعة في العالم ودوريات كرة القدم، ومنها بطولة كأس العالم لكرة القدم، وعدد من أبرز الدوريات الأوروبية لكرة القدم، كالدوري الإنجليزي الممتاز، والدوري الإسباني والدوري الإيطالي، والدوري الفرنسي، والدوري الألماني البوندسليجا بالإضافة إلى دوري أبطال أوروبا وكأس الأمم الإفريقية وكأس أبطال آسيا.

وفي تصريحات لها عقب صدور هذا التقرير أكدت السيدة "إيناس منصور" المدير التنفيذي لوكالة الأبحاث العالمية voicecom بالشرق الأوسط أن الوكالة تدرك جيداً أن كرة القدم مازالت من أهم الرياضات في المنطقة. وأضافت: بما أن قنوات beIN تقدم هذه الخدمات الممتازة وتثبت يوماً بعد الآخر أن لها الريادة في كل ما يتعلق بجودة البث وحصرية محتوى كرة القدم فإن هذا الأمر ينعكس بالإيجاب على نسب المشاهدة التي ترتفع بشكل واضح ويدعو للإعجاب.

وتابعت: الوطن العربي يمتاز بوجود شريحة الشباب بكثافة ومن المعروف أن هذه الشريحة تعشق كرة القدم وتعد شاشة التلفزيون من أهم الوسائل للوصول لهذه الشريحة العريضة من المجتمع وهذا الدور تلعبه شبكة قنوات beIN بكفاءة واقتدار.



**\*\*\* انتهى \*\*\***

#### **عن شركة فويس كوم Voicecom**

فويس كوم هي شركة أبحاث إعلامية و تسويقية مستقلة يديرها ويشرف على عملها متخصصون في الأبحاث، تأسست في تونس في عام 2008 و ازدهرت وتوسعت لتصبح مجموعة عالمية تضم فروع في فرنسا، شمال إفريقيا و الإمارات العربية المتحدة وقريباً في قطر .  
فويس كوم تقدم خدماتها وخبيرتها الواسعة في مجالات الأبحاث التالية: الإعلام، إدارة الاستطلاعات، ولاء المستهلكين و التسويق .  
من خلال خبرتها في مجال الأبحاث، تمكن فويس كوم عملائها من بناء علامات تجارية قوية و علاقات طويلة الأمد ومميزة مع زبائنهم إلى جانب قياس وتحليل تجارب الجمهور مع مختلف الوسائل الإعلامية.