

120 مليوناً شاهدوا قنوات beIN SPORTS خلال شهر أكتوبر

تقرير لإحدى الوكالات المتخصصة في الأبحاث وتتبع نسب المشاهدة التلفزيونية

للنشر الفوري

الدوحة 11 نوفمبر 2015

قفزت نسب المشاهدة لشاشات beIN SPORTS في تقرير وكالة الأبحاث العالمية "voicecom" خلال أكتوبر الي 120 مليوناً مشاهد في خمس مباريات فقط لتؤكد قنوات beIN SPORTS تربعها على القمة بين القنوات الرياضية العالمية وريادتها من خلال تغطيتها الحصرية لمسابقات كدوري أبطال أوروبا وبعض البطولات القارية والمحلية والعديد من الدوريات الأخرى وفي طليعتها الدوري الأسباني لكرة القدم والدوري الإنجليزي الممتاز.

وكشفت الوكالة في تقريرها الشهري أن مباراة باريس سان جيرمان الفرنسي مع ريال مدريد الأسباني في دوري المجموعات بدوري أبطال أوروبا يوم الأربعاء 21 أكتوبر والتي انتهت بالتعادل السلبي بين الفريقين، حظيت بأعلي نسبة مشاهدة هي الأعلى خلال تلك الفترة، حيث وصلت إلى 30 مليوناً مشاهداً، ونالت مباراة أتليتيكو مدريد مع ريال مدريد في الأسبوع السابع من الدوري الأسباني والتي انتهت بالتعادل الإيجابي بهدف لكل فريق يوم 4 أكتوبر، المركز الثاني في نسبة المشاهدة و وصل عدد مشاهديها إلى 28 مليوناً مشاهد.

وبالنسبة للبطولات القارية حققت مباراة الزمالك المصري مع النجم الرياضي الساحلي التونسي في الدور نصف النهائي من بطولة كأس الاتحاد الأفريقي والتي انتهت بفوز الزمالك بثلاثة أهداف نظيفة وأقيمت يوم السبت ال3 من أكتوبر، ثالث أعلى نسبة مشاهدة وصلت إلى 22 مليوناً مشاهد.

أما المركز الرابع في أعلى نسبة مشاركة خلال شهر أكتوبر فكان من نصيب مباراة الأهلي المصري مع أورلاندو الجنوب أفريقي في الدور نصف النهائي لكأس الاتحاد الأفريقي أيضاً والتي انتهت بفوز أورلاندو 3/4 يوم ال4 من أكتوبر، وذلك بعد أن وصل عدد مشاهديها إلى 21 مليوناً،

أما مباراة سيلتا فيجو مع ريال مدريد في الأسبوع التاسع من الدوري الأسباني والتي انتهت بفوز ريال مدريد 1/3، فنالت المركز الخامس في نسب المشاهدة حيث تابعها 18 مليوناً مشاهد.

وأكدت السيدة " إيناس منصور " المديرية التنفيذية لوكالة الأبحاث العالمية voicecom بالشرق الأوسط في تصريحات لها بأن الوكالة تحرص على إعداد هذا التقرير بشكل دوري للكشف عن هذه الأرقام المهمة، التي تؤكد على أن كرة القدم مازالت تعد من أهم الرياضات مشاهدة في المنطقة .

وأضافت: نسب المشاهدة المعلنة تؤكد أن beIN SPORTS لها الريادة في كل ما يتعلق بجودة البث وحصريه المحتوي الرياضي وخاصة كرة القدم في المنطقة والعالم،



ومن المعروف أن وكالة الأبحاث العالمية فويس كوم "voiccom" تحظى بمصداقية وشهرة كبيرة على مستوى العالم في مجال الأبحاث والإحصائيات الخاصة بنسب المشاهدة هي من قامت بتحليل وتأكيـد تلك الأرقام.

وتتملك شبكة قنوات beIN SPORTS الحقوق الحصرية لأهم الدوريات والأحداث الرياضية المتنوعة في العالم، ومنها بطولة كأس العالم لكرة القدم ، وعدد من أبرز الدوريات الأوروبية لكرة القدم، كالـدوري الإنجليزي الممتاز، والدوري الإسباني والدوري الإيطالي، والدوري الفرنسي، والدوري الألماني البوندسليجا بالإضافة إلى دوري أبطال أوروبا وكأس الأمم الإفريقية وكأس أبطال آسيا.

***** انتهى *****

عن شركة فويس كوم Voicecom

فويس كوم هي شركة أبحاث إعلامية و تسويقية مستقلة يديرها ويشرف على عملها متخصصون في الأبحاث، تأسست في تونس في عام 2008 و ازدهرت وتوسعت لتصبح مجموعة عالمية تضم فروع في فرنسا، شمال إفريقيا و الإما رت العربية المتحدة وقريب ا في قطر .
فويس كوم تقدم خدماتها وخب ارتها الواسعة في مجالات الأبحاث التالية: الإعلام، إدارة الاستطلاعات، ولاء المستهلكين و التسويق .
من خلال خب ارتها في مجال الأبحاث، تمكن فويس كوم عملائها من بناء علامات تجارية قوية و علاقات طويلة الأمد ومميزة مع زبائنهم إلى جانب قيس وتحليل تجاوب الجمهور مع مختلف الوسائل الإعلامية.