

**84 مليوناً شاهدوا ثلاث مباريات فقط عبر قنوات beIN SPORTS خلال شهر سبتمبر**

تقرير لإحدى الوكالات المتخصصة في الأبحاث وتتبع نسب المشاهدة التلفزيونية

للنشر الفوري

الدوحة 14 أكتوبر 2015

في تقريرها لنسب المشاهدة للقنوات التلفزيونية أعلنت وكالة الأبحاث العالمية "voicocom" عن أرقام أحدث تقاريرها لنسب المشاهدة الأعلى خلال سبتمبر والتي حظيت بها شبكة قنوات beIN SPORTS من خلال تغطيتها لفعاليات دوري أبطال أوروبا وبعض البطولات القارية والمحلية والعديد من الدوريات الأخرى وعلى رأسها الدوري الأسباني لكرة القدم.

وكشفت الوكالة في تقريرها الشهري أن مباراة روما الإيطالي مع برشلونة الأسباني في دوري المجموعات بدوري أبطال أوروبا يوم 16 سبتمبر والتي انتهت بالتعادل الإيجابي بهدف لكل فريق، حظيت بنسبة مشاهدة هي الأعلى خلال تلك الفترة، حيث وصلت نسبة المشاهدة إلى 37 مليوناً مشاهداً، ونالت مباراة أتلتيكو مدريد مع برشلونة في الأسبوع الثالث من الدوري الأسباني والتي انتهت بفوز برشلونة بهدفين مقابل هدف واحد يوم 12 سبتمبر، المركز الثاني في نسبة المشاهدة الأعلى حيث وصل عدد مشاهديها إلى 24 مليوناً مشاهد.

وحققت مباراة برشلونة مع ليفانتي في الجولة الرابعة من الدوري الأسباني والتي انتهت بفوز برشلونة بأربعة أهداف مقابل هدف واحد، ثالث أعلى نسبة مشاهدة وصلت إلى 23 مليوناً مشاهد.

وصرحت المديرية التنفيذية لـ voicocom السيدة " إيناس منصور " بأن هذا التقرير يؤكد أن كرة القدم مازالت من أهم الرياضات في المنطقة . وأن beIN SPORTS لها الريادة في كل ما يتعلق بجودة البث وحصريّة محتوى كرة القدم . بالإضافة إلى وجود شريحة الشباب بكثافة في الوطن العربي وهي شريحة تعشق كرة القدم وتعد شاشة التلفزيون من أهم الوسائل للوصول لهذه الشريحة العريضة من المجتمع .

ومن المعروف أن وكالة الأبحاث العالمية فويس كوم "voicocom" والتي تحظى بمصداقية وشهرة كبيرة على مستوى العالم في مجال الأبحاث والإحصائيات الخاصة بنسب المشاهدة هي من قامت بتحليل وتأكيد تلك الأرقام.

وأضاف أيضاً المدير التنفيذي للشؤون التجارية السيد /محمد السبيعي " نعرف عشق الجميع في هذه المنطقة لكرة القدم ، ويؤكد هذا التقرير المهم حقيقة أن كرة القدم هي الرياضة التي تسيطر على قلوب وعقول الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا . أن رؤيتنا في beIN هي أن نصح مركزاً للبث الرياضي عالي الجودة و رفيع المستوى خصوصاً لبطولات كرة القدم العالمية والمحلية.

وتابع السبيعي بأن الملايين من المشاهدين في المنطقة يتابعون قنوات beIN SPORTS ليس فقط لمشاهدة المباريات الحماسية ولكن لما لدينا من خبراء ومختصين يقومون بتحليل المباريات بشكل مبهر وإحترافي يتفوق عما تقدمه كافة المحطات التلفزيونية بالمنطقة.

وتتملك شبكة قنوات beIN SPORTS الحقوق الحصرية لأهم الدوريات والأحداث الرياضية المتنوعة في العالم، ومنها بطولة كأس العالم لكرة القدم، وعدد من أبرز الدوريات الأوروبية لكرة القدم، كالدوري الإنجليزي الممتاز، والدوري الإسباني والدوري الإيطالي، والدوري الفرنسي، والدوري الألماني ليونديسليجا بالإضافة إلى دوري أبطال أوروبا وكأس الأمم الإفريقية وكأس أبطال آسيا.

\*\*\* انتهى \*\*\*

#### حول beIN SPORTS

beIN SPORTS هي شبكة قنوات رياضية عالمية متنوعة تبث محتواها وبرامجها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (24 دولة)، وفرنسا، والولايات المتحدة الأمريكية، وكندا، وإندونيسيا، والفلبين، وهونغ كونغ وتايوان وأستراليا.

وتملك شبكة قنوات beIN SPORTS حقوق أهم الدوريات والأحداث الرياضية المتنوعة في العالم، منها بطولة كأس العالم لكرة القدم، وعدد من أبرز الدوريات الأوروبية لكرة القدم، كالدوري الإنجليزي الممتاز، والدوري الإسباني والدوري الإيطالي، والدوري الفرنسي، والدوري الألماني ليونديسليجا بالإضافة إلى دوري أبطال أوروبا وكأس الأمم الإفريقية. وتشمل قائمة المنافسات الرياضية التي تنقلها الشبكة، بطولات التنس من ضمنها بطولة فرنسا المفتوحة، وبطولة أمريكا المفتوحة، ودوري رابطة محترفي كرة السلة الأمريكية NBA وسباقات السيارات ومنها رالي داكار، وسباقات الدرجات الهوائية وأهمها طواف فرنسا، وعدد من أهم بطولات الرجبي في العالم، والعديد من مسابقات كرة اليد، وألعاب القوى وغيرها من الرياضات.

لمزيد من المعلومات حول beIN SPORTS، يرجى الاتصال ب:

المكتب الإعلامي

هاتف رقم: +974 44577419

البريد الإلكتروني: [mediaoffice@beinsports.net](mailto:mediaoffice@beinsports.net)

#### عن شركة فويس كوم - Voicecom

فويس كوم هي شركة أبحاث إعلامية و تسويقية مستقلة يديرها ويشرف على عملها متخصصون في الأبحاث، تأسست في تونس في عام 2008 و ازدهرت وتوسعت لتصبح مجموعة عالمية تضم فروع في فرنسا، شمال إفريقيا و الإمارات العربية المتحدة وقريباً في قطر.

فويس كوم تقدم خدماتها وخبراتها الواسعة في مجالات الأبحاث التالية: الإعلام، إدارة الاستطلاعات، لواء المستهلكين و التسويق.

من خلال خبراتها في مجال الأبحاث، تمكن فويس كوم عملاتها من بناء علامات تجارية قوية و علاقات طويلة الأمد ومميزة مع زبائنهم إلى جانب قيس وتحليل تجاوب الجمهور مع مختلف الوسائل الإعلامية.