

beIN SPORTS تضمن حقوق البث الحصري التلفزيوني للدوري الألماني ابتداءً من 2016-2017

توصل اتحاد الكرة الألماني المعروف بـ DFL و مجموعة beIN الإعلامية الى اتفاق إعلامي شامل حول حقوق البث ابتداءً من موسم 2016-2017، مما يجعل بطولة الدوري الألماني متاحة لمئات الملايين من جماهير الشرق الأوسط و شمال أفريقيا و اوربا و آسيا ويمتد العقد بين الطرفين لثلاث سنوات.

مع بداية الموسم في 2016-2017، يتضمن الاتفاق جميع مباريات الدوري الألماني الـ 306، وبطولة كأس السوبر بالإضافة الى المباريات الفاصلة لتفادي الهبوط. هذا وقد حازت مجموعة beIN الإعلامية أيضا على حقوق البث الرقمية الحصرية للدوري الألماني بما في ذلك الخدمة التلفزيونية عبر الإنترنت و الهاتف المحمول.

وقد صرح سعادة السيد ناصر الخليفي الرئيس التنفيذي لمجموعة beIN الإعلامية: "سواء داخل أو خارج الملعب، استطاع الدوري الألماني أن يكبر و يزدهر و يصبح من أبرز دوريات كرة القدم العالمية. نحن نتطلع لشراكتنا مع الدوري الألماني لكرة القدم على مدى السنوات الثلاث القادمة لنعزز من دورنا الإستثماري في القنوات الرياضية و أيضا لكي نقوي علامة الدوري الألماني التجارية في العالم أجمع.

وقد أضاف يورغ داوويتزر، الرئيس التنفيذي لاتحاد الكرة الألماني DFL: "تؤكد هذه الاتفاقيات على ان الدوري الألماني قد تطور بشكل حقيقي ليصبح من أفضل العلامات الرياضية والإعلامية الدولية. وتعد مجموعة beIN الإعلامية شريك عالمي يقدم للكرة الألمانية فرص التوسع حول العالم والنمو المستقبلي. نحن نرحب بهذه الاتفاقيات كتعبير عن ايماننا باستمرارية تطور الدوري الألماني في السنوات القادمة.

سطع نجم الدوري الألماني خلال السنوات القليلة الماضية وذلك بفضل النجاح الذي حققه بايرن ميونخ و بروسيا دورتموند، ولكن على أي حال، فالدوري مليء بالموهب و يعد من أكثر الدوريات الكروية اثارة و متعة في العالم. وستساعد فرصة التعرف أكثر على اندية مثل شالكه و بايرن ليفركوزن و هانوفر 96 و بروسيا مونشنينغلادباخ وغيرها ، ونأمل أن يرتفع الدوري إلى مستويات أعلى حول العالم.

حول مجموعة beIN الإعلامية

تأسست المجموعة في يناير 2014، وهي المالك الرسمي لشبكة الإعلام الرياضي العالمية beIN SPORTS، تمتلك الشبكة 34 قناة في جميع أنحاء العالم وتبث برامجها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا وأمريكا الشمالية و آسيا والمحيط الهادئ. تم إطلاق العلامة التجارية لأول مرة في يونيو 2012 في فرنسا. في 1 يناير 2014، تم تغيير العلامة التجارية لقنوات الجزيرة الرياضية إلى الرسم التجاري الجديد beIN SPORTS. تستهدف الشبكة التوسع الإعلامي من خلال إنتاج وتسويق وتوزيع المحتوى الرياضي والترفيهي من خلال شبكاتنا في دول العالم.

لمزيد من المعلومات حول مجموعة beIN الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

المكتب الإعلامي

هاتف رقم: +974 44577419

البريد الإلكتروني: mediaoffice@beinsports.net