

الإستحواذ على أكبر مزود للتلفزيون المدفوع في تركيا يعزز النمو السريع للعمليات الدولية

مجموعة beIN الإعلامية تستحوذ على Digiturk التركية

للنشر الفوري

[الدوحة - إسطنبول ، 13 يوليو 2015] أعلنت مجموعة beIN الإعلامية اليوم عن أنها وقعت اتفاقية نهائية للإستحواذ على 100% من أسهم شركة DP BV ، وهي الشركة القابضة لمجموعة التلفزيون المدفوع التركية Digiturk. من الجدير بأن الشركة كانت مملوكة من قبل بروفيدنس اكوي تي بارتنرز ومجموعة جوكوروا والتي تم مصادرتها من قبل صندوق التأمين على الودائع في تركيا (TMSF) وذلك في مايو 2013.

تعتبر شركة Digiturk الشركة الأولى في تشغيل التلفزيون المدفوع في تركيا حيث تملك ما يقرب من 3.5 مليون مشترك، كما تقدم مزيجاً من أبرز محتويات الرياضة والترفيه وذلك من خلال 239 قناة عالية الجودة. كما تمتلك الشركة جميع حقوق القنوات التركية الرئيسية عالية الوضوح بالإضافة إلى الدوري التركي الممتاز، الدوري الإنكليزي الممتاز، الدوري الروسي والدوري البرازيلي لكرة القدم ، كأس ديل ري ، الدوري الأوروبي لكرة السلة ، بطولة ويمبلدون للتنس ، بطولة الأساتذة 1000 والفورمولا 1.

كما تمتلك الشبكة أحدث عروض الأفلام والمسلسلات الأجنبية من أكبر الاستوديوهات في العالم بما في ذلك ديزني ، باراماونت ، فوكس سينشري 21 ، وارنر براذرز ، لايونزجيت ، اتش بي او وغيرها. كما تمتلك الشبكة مجموعة واسعة من القنوات تتناسب مع المشاهدين في تركيا ، بما في ذلك قناة ديسكفري ، قناة E الترفيهية ، قنوات MTV ، قناة أنيمال بلانيت ، قنوات ناشيونال جيوغرافيك ، والقنوات الإخبارية مثل CNN و CNBC وغيرها.

وصرح سعادة ناصر الخلفي ، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة في تعليقه على الصفقة "إن عملية الإستحواذ على Digiturk تعد خطوة رئيسية في برنامج التوسع العالمي لدينا ويؤكد التزامنا في الإستثمار في الأسواق الناشئة والمجاورة لمنطقة الشرق الأوسط وعلى مقربة من أسواقنا الرئيسية في آسيا ، كما نتطلع إلى مواصلة تعزيز نمو منصة Digiturk والنهوض بدناميكية سوق التلفزيون المدفوع من خلال المزيد من الخدمات العصرية والمحتوى المتميز."

من الجدير بالذكر بأن الصفقة تخضع لعدد من الشروط ، بما في ذلك الموافقات من الجهات التنظيمية ذات الصلة ، والتي ينبغي الوفاء بها في الأشهر القليلة المقبلة.

حول مجموعة beIN الإعلامية

تأسست المجموعة في يناير 2014، وهي المالك الرسمي لشبكة الإعلام الرياضي العالمية beIN SPORTS، تمتلك الشبكة 34 قناة في جميع أنحاء العالم وتبث برامجها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا وأمريكا الشمالية وآسيا والمحيط الهادئ. تم إطلاق العلامة التجارية لأول مرة في يونيو 2012 في فرنسا. في 1 يناير 2014، تم تغيير العلامة التجارية لقنوات الجزيرة الرياضية إلى الإسم التجاري الجديد beIN SPORTS. تستهدف الشبكة التوسع الإعلامي من خلال إنتاج وتسويق وتوزيع المحتوى الرياضي والترفيهي من خلال شبكاتها في دول العالم.

حول Digiturk

تعتبر شركة Digiturk أكبر مشغل للتلفزيون المدفوع في تركيا حيث تقدم مزيجاً من المحتوى الرياضي والترفيهي. كما تعد الشركة أول منصة لتوزيع التلفزيون الرقمي المدفوع في تركيا. ويمكن للمشتركين الحصول على الخدمات عبر الأقمار الصناعية DTH محلياً وخدمات OTT إلى كل من العملاء المحليين والجاليات التركية في الخارج.

للمزيد من المعلومات ، يرجى التواصل مع:

السيد / جان مرسيل: jmribes@ikon-communication.com